

F/S 2018

# ANSON'S MAGAZIN

INTERVIEW  
**Magnus Resch**

KOMPETENZ  
**7 Tage, 7 Looks**

PORTRÄT  
**Freerunner**



**ANSON'S**  
MODE FÜR MÄNNER!

# ABELER & SOHNE SEIT 1898

ECHTZEIT AUS MÜNSTER



[www.abeler-soehne.de](http://www.abeler-soehne.de)

---

ZEIT IST NICHT  
IRGENDETWAS VON IRGENDWEM  
IM IRGENDWO.

---

Made in Germany

# TRENDTICKER

Unsere persönlichen Saison-Empfehlungen



## Biker-Jacke

Besonders angesagt diese Saison: die Tempo Casual Jacke von Barbour International, die mit ihrer charakteristisch schräg aufgesetzten Brusttasche und einem Stehkragen mit Sturmriegel punktet. Für den Frühling ein absolutes Must-have für alle Biker-Fans und Outdoor-Begeisterten.

Barbour International | 299,99 €



## Caps

Kurz rasiert oder schulterlang? Ganz egal, Hauptsache, ein Cap sitzt obendrauf! Sportive Kappen sind aktuell nicht mehr wegzudenken, beweisen Vielseitigkeit und komplementieren jedes Outfit. Ob mit Logo oder Spruch – die Auswahl bei ANSON'S ist groß.

Goorin | 34,99 € | Lacoste | 39,99 €\*

\*Nicht in allen Stores verfügbar.



## Hip-Bag

Was bis vor kurzem als Standardausrüstung für jede 90er-Jahre-Bad-Taste-Party galt, ist heute aus den weltweiten Streetstyle-Looks nicht mehr wegzudenken. Die Hip-Bag feiert ihr großes Comeback! Getragen wird sie im Crossbody-Style quer über der Brust.

Eastpak | 24,99 €\*



## Logoprint

„Nicht kleckern, sondern klotzen“ lautet die Devise in Sachen Logogröße! Marken wie Levi's, Lacoste und Ellesse feiern ihr modisches Comeback mit plakativen Logoprints.

Ellesse | 24,99 € | Lacoste | 39,99 €\*