



CARL
ENGELKEMPER
MÜNSTER

IN DER
AUSGABE 03-04/2023



STARKER AUFTRITT



ABELER & SÖHNE MIT NEUEN MÖBELN

Mit einem neuen P.O.S.-Auftritt hat sich Abeler & Söhne auf der Inhorgenta präsentiert. Die Marke von Carl Engelkemper Münster (Kernverkaufspreislage 250 bis 350 Euro) zeigt sich heller, auch gibt es besondere Präsentationsmöglichkeiten, wie beispielsweise Einzelvitrinen.



CITIZENS BESTSELLER

Er kommt in neuen Farben und auch im gelbgoldenen Gehäuse: Citizen's aktueller Bestseller „Citizen Me“ hat seit der Inhorgenta vier neue Farben erhalten. Interessant ist das in diesem Fall nicht nur, weil die bisherigen Modelle der Serie durch die Decke gehen, auch die Reihenfolge der bisher meistnachgefragten Farben lässt aufhorchen: Gelb führt vor Grün, Blau und Schwarz bis heute. Stark auch die Preise der neuen Modelle: 299 Euro VK, bzw. 349 Euro fürs IP-Gold-Modell.

JEAN MARCEL STARTET NEUES DEPOTKONZEPT

Jean Marcel weitet sein Juwelierangebot aus. Im Zentrum steht ein neues Depotkonzept, ähnlich wie Sinn Spezialuhren. Bei Jean Marcel liegt die Händlermarge allerdings in anderen Regionen, berichtet Geschäftsführer Marcel Kuhn. Wer ein Depot haben will, sollte Schaufensterfläche zur Verfügung stellen, Verkaufsmotivation für mechanische Uhren und im Idealfall eine Werkstatt haben und zehn Modelle zeigen. Dann erhält er 45 % Marge, wer die Uhren finanziert 55 %.

