

myTrends von CARL ENGELKEMPER MÜNSTER

GOLDENE WEIHNACHTSZEIT.

Der myTrends-Katalog bietet nicht nur passenden Schmuck für die Saison, sondern unterstützt mit Marketing-Maßnahmen über Social Media auch optimal das Online-Geschäft.



Den Weihnachts-Katalog von myTrends gibt es in drei verschiedenen Varianten mit oder ohne Uhren.



Das macht das Magazin besonders wertvoll: Es gibt eine „geschenkte“ Online-Präsenz in Form eines Online-Stores inklusive Material für Social Media, dessen Ausspielung Carl Engelkemper Münster auf Tagung übernimmt.

Gutschein. Das Magazin bietet außerdem Platz für vier vorgefertigten Anzeigen-motive oder ein eigenes Anzeigenmotiv sowie einen QR-Code zur Verlinkung auf den Online-Store. Der Katalog zeigt Highlights aus den Kollektionen der Dachmarke myTRENDS mit den Untermarken CLASSICALyou in 585 Gold, myGOLDENMOMENTS in 333 Gold und 375 Gold und TRENDYme in 925 Silber, passend zu aktuellen Markttrends. Mit entsprechendem Einkauf erhält der Ju-

welier nicht nur das für ihn individualisierte Magazin gratis, sondern auch seine persönliche Startseite in den myTrends-Online-Stores mit professionellem Bild- und Textmaterial für Social Media. Zum Angebot gehört auch ein monatsaktuelles Web-Banner zur Verlinkung auf den Online-Store. Damit deckt Carl Engelkemper Münster mit seiner Unterstützung auch die „Digital Natives“ ab, die schwerer zu erreichen sind.

Nachdem das Magazin von myTrends im Herbst 2021 bei 1,8 Millionen Exemplaren lag, rechnet man bei Carl Engelkemper Münster auch in diesem Jahr wieder mit Auflagen in dieser Größenordnung. Bestellschluss für den Weihnachtskatalog ist der 12. September. Die Auslieferung der Magazine erfolgt ab dem 4. November. Ins-

gesamt sind 19 Außendienstmitarbeiter und -mitarbeiterinnen deutschlandweit mit den myTrends-Kollektionen unterwegs. Die Kunden können aus drei Varianten wählen: Als Katalog für Schmuck auf acht oder 16 Seiten oder als Katalog für Uhren und Schmuck auf 16 Seiten mit Streugewichten von 13,2 und 26,4g. Den Katalog können sich Juweliere vielseitig individualisieren lassen: Etwa mit Logo auf Titel und Rückseite, einem Firmenportrait und individuellen Empfehlungen mit Portraitbild sowie mit einem individuellen



Der Fokus bei der Herbst/Winter-Kollektion liegt auf Gold und goldfarbenen Legierungen sowie Silberschmuck mit Zirkonabesatz, vielseitigen Ketten und Armbändern und Ringen für das Thema „Ringstacking“.

myTRENDS

IHR MAGAZIN · IHR ONLINE-SHOP & SOCIAL MEDIA

RÜCKEN SIE IN DEN FOKUS IHRER KUNDEN:

Und grenzen Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab. Die **myTRENDS** Schmuckkollektion in hochaktueller Zusammenstellung für Herbst und Winter 2022 bietet Gold- und Silberschmuck in gut verkäuflichen Preislagen. **myTRENDS** ist ein Synonym für trendigen Schmuck. Begeistern Sie Ihre Kunden mit dem neuen **myTRENDS Magazin** und **digitalen Angeboten** für Ihr Sortiment und profitieren Sie vom Erfolgsmotor Präsenz.

SO ERZIELEN SIE EINE EINZIGARTIGE KUNDENBINDUNG:

- ★ Sie wählen aus drei Varianten: Schmuck auf 8 Seiten, erweitert auf 16 Seiten oder kombiniert mit Uhren auf 16 Seiten.
- ★ Sie nutzen ein **Gesamtkonzept** aus analogen und digitalen Marketingstrategien (Multichannel-Angebot).
- ★ Sie punkten mit einem exakt aufeinander abgestimmten Gesamtauftritt in zeitgemäßer Optik, mit Ihrem Namen und mit professionellem Bild- und Textmaterial für die sozialen Medien.
- ★ Mit <https://mytrends.store/ihrname> bieten wir Ihnen eine **Plattform für Ihre Onlineverkäufe**.
- ★ Ihre **Startseite im Onlineshop** personalisieren wir für Sie und wickeln auch die Verkäufe für Sie ab. Sie erhalten die volle Marge abzüglich überschaubarer Handlingfee.
- ★ Für Ihre Webseite und Ihre digitale Kommunikation erhalten Sie ein **E-Paper** des **myTRENDS Magazins**.

AUF WUNSCH:

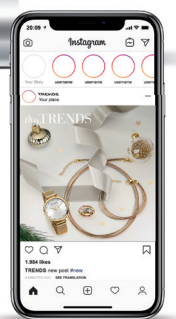
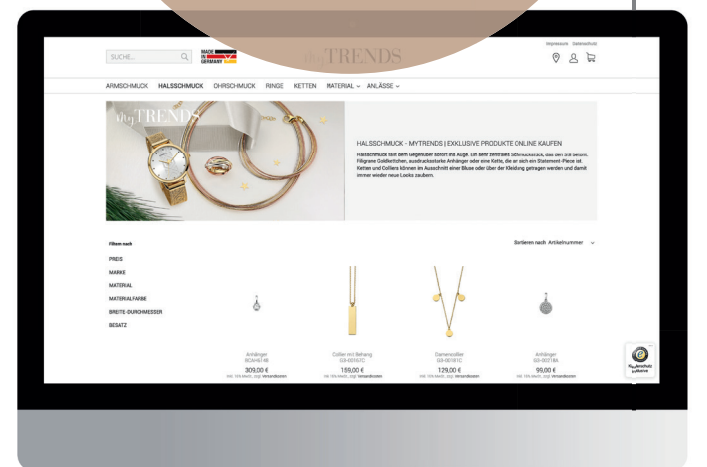
- ★ erfolgt auf Ihrer vorhandenen Webseite die automatische Ausspielung monatlich wechselnder Banner mit Verlinkung in Ihren Onlineshop.
- ★ geben Sie uns einen Zugang und wir posten News in Ihrem Facebook- oder Instagram-Account mit Verlinkung in Ihren Onlineshop.

ERFOLGSKONZEPT:

Als Dachmarke fungiert **myTRENDS** und bietet die aussagekräftigen Untermarken **CLASSICALyou** (Gold 585 exquisit), **myGOLDENMOMENTS** (Gold mit Schwerpunkt 333) und **TRENDYme** (Silber 925). Sichern Sie sich mit Ihrem Einkauf alle Tools für die optimale Ansprache Ihrer potenziellen Kunden!



Die Kombination aus digitalen und analogen Medien unterstützt Ihren Erfolg!



WIR FREUEN UNS AUF IHREN ANRUF ODER IHRE E-MAIL!



CARL
ENGELKEMPER
MÜNSTER