

*Wenn einer den Überblick über alle Sortimentsbereiche hat, dann ist das Guido Abeler, Geschäftsführer des Großhändlers Carl Engelkemper Münster. Er berichtet von anhaltend guten Umsätzen.*



## DIE LAGE IST **STABIL**

### **Wie lief das Geschäftsjahr 2023 insgesamt bislang an?**

**Guido Abeler:** Wir sind mit dem Jahr 2023 bislang zufrieden. Erfreulicherweise ist auch die Armbanduhr wieder auf Wachstumskurs. Schmuck ist und bleibt gefragt.

### **Was hören Sie von Ihren Partnerjuwelieren?**

Unsere Kunden berichten von weniger Frequenz, wobei speziell die Anzahl der Endverbraucher, die nur schauen wollen, stark rückläufig ist. Die Zahl der kaufenden Kunden ist eher stabil. Gefühlt ist oftmals weniger los, am Monatsende passt der Umsatz aber.

### **Gab es eine Verschnaufpause nach der Aufholjagd im letzten Jahr?**

Erfreulicherweise blieb das Geschäft bisher relativ konstant. Wir hatten durchgehend gut zu tun.

### **Welche Produkte bzw. Sortimentsbereiche sind besonders gefragt? Was sind die Bestseller?**

Unsere Basissortimente sind sowohl im Schmuck als auch bei der Uhr weiterhin gefragt und stehen für einen wichtigen Teil unseres Erfolges. Goldschmuck ist ein weiterer Umsatzbringer, der allen Preissteigerungen bei Gold und Diamanten zum Trotz weiter zulegt. Unsere Premiummarke Abeler & Söhne verzeichnet weiter gute Wachstumszahlen. Die neue Kollektion wird gut angenommen und auch unsere limitierte Edition wird gut verkauft.

### **Auf welche Ihrer zur Verfügung gestellten Instrumente am POS greifen Ihre Partnerjuweliere vor allem zurück?**

Unsere kollektionsbegleitenden Tools werden alle gut angenommen. Da ist zum einen

unser individualisiertes Lifestylemagazin „Trends“. Angereichert mit persönlichen Texten und Bildern des Juweliereteams kann es sowohl gedruckt verteilt und/oder als E-Paper online präsentiert werden. Zum anderen haben wir unseren B2C-Onlineshop, den wir für die teilnehmenden Juweliere betreiben. Die Juweliere haben ihre eigene Landingpage, auf die sie ihre Kunden über das Magazin, QR-Codes am Schaufenster oder Verlinkungen von ihrer Homepage oder Social-Media-Motiven leiten können. Als Drittes bieten wir Social-Media-Inhalte und Webseiten-Banner. Diese aktualisieren wir auf Wunsch auch automatisch auf den Kanälen unserer Juweliere. Das wird auch genutzt.

*Interview: Axel Henselder*

→ [www.engelkemper.de](http://www.engelkemper.de)

## Midora nimmt Nachwuchs in den Fokus



Die Uhren- und Schmuckmesse Midora ist vom 2. bis 4. September 2023 wieder in Leipzig zu Gast. Rund 100 Aussteller und Marken präsentieren die neuesten Kollektionen. Auf der Fachbesuchermesse werden Neuheiten aus den Segmenten Echt- und Trendschmuck, Uhren, Perlen und Steine bis hin zu Technik, Goldschmiedebedarf sowie Modeschmuck und Accessoires präsentiert. Das Rahmenprogramm enthält diverse Fachvorträge, die sich unter anderem intensiv dem Thema der Nachwuchsgewinnung widmen. Aber nicht nur Experten kommen

zu Wort, auch Auszubildende präsentieren sich und zeigen in der Ausstellung „Junge Cellinis 2023“ ihre schönsten Bernstein-Schmuckstücke. Die Kreationen sind mit Bernstein aus dem Bernsteinsee Goitzsche in Bitterfeld (Sachsen-Anhalt) gefertigt. Zudem kann im Vortragsforum spannenden Präsentationen beigewohnt werden – zum Beispiel wie der Schliff von Diamanten und Edelsteinen den Preisfaktor entscheidend beeinflusst. Experten sprechen außerdem über die Themen Wasserdichtheit und Uhren sowie heimische Perlen. → [www.midora.de](http://www.midora.de)

## Voller Erfolg für Sommer-Ausstellung bei Engelkemper

Die Sommer-Ausstellung von Carl Engelkemper in Münster vom 16. bis 19. Juni war ein voller Erfolg. „Die Stimmung war gut und das Orderverhalten sehr positiv“, berichtet Geschäftsführer Guido Abeler. „Das Plus gegenüber der letzten Veranstaltung lag im zweistelligen Bereich.“ Vorgestellt wurden hier die neuen Kollektionen von myTrends mit den Untermarken Classical You, My Golden Moments und Trendy me im Schmucksegment sowie die Adora-Markenfamilie bei Uhren. Abeler: „Das Konzept ist gut angelaufen.“ Eine neue Möbelwand im Showroom veranschaulichte die verschiedenen Möglichkeiten der Präsentation am POS. Zudem wurden die neuen, noch hochwertigeren Möbel von Abeler & Söhne vorgestellt. Ein Thema waren auch das neue myTrends-Magazin für die Herbst-Winter-Saison und das Adora-Booklet mit 112 trendigen Uhren in allen kuranten Preislagen. Rege Teilnahme verzeichnete der Großhändler an den professionellen Kurzseminaren zu Social-Media-Themen. Die Abendveranstaltung am Samstag mit Livemusik von der VIP Entertainment Band und einer BMX-Show im Skaters Palace war das Highlight. → [www.engelkemper.de](http://www.engelkemper.de)

