

PARTNERSCHAFT MIT VIELEN FACETTEN

Die Uhrenkollektion von Abeler & Söhne bietet solide Qualität im Mittelpreissegment. Dabei zeigt man sich fachhandelstreu und überzeugt Partner mit vielfältiger Unterstützung.



Ein klassisches Design für Damen: Quarzuhr mit fein gestaltetem Edelstahlgehäuse

Werke und Saphirgläser; für die Produkte gilt die verlängerte Garantie von drei Jahren. Ein weiteres Merkmal ist das klassische, moderne Design, mit dem Herrenuhren sowie die große Auswahl an Damenmodellen überzeugen.

Der Wille zur Innovation zeigt sich an der digitalen Entwicklung, von der die Partner profitieren: Auf dem B2C-Onlineshop haben sie eine individualisierte Startseite. Während der Versand in Münster abgewickelt wird, findet der Verkauf ausschließlich unter Beteiligung des Fachhandels statt – zu voller Marge unter Abzug einer geringen Handlingfee. Um die Marke am Point of Sale ins rechte Licht zu setzen, können Displays, hochwertige Verpackungen, Kataloge, Poster und Anzeigenmotive genutzt werden. Zudem kann professionelles Bild- und Textmaterial für die sozialen Medien verwendet werden.

Um auch das Interesse neuer Partner zu wecken, gibt es ein besonderes Angebot: Zehn Prozent des Erstauftragswertes fließen als Werbekostenzuschuss oder als Trageuhr an den Fachhändler zurück.

→ www.engelkemper.de

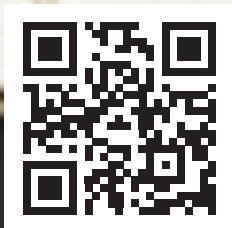
„Abeler & Söhne bietet echte Geschichte und ein ausgewogenes Angebot. Besonders wichtig ist uns die Fachhandelstreue.“

Guido Abeler,
Geschäftsführer

Tradition, Qualität und Fortschritt – auf diesen Säulen ruht die Uhrenmarke Abeler & Söhne aus dem Hause Engelkemper. Ihre Geschichte geht auf den Feinuhrmacher Heinrich Abeler zurück, der Ende des 19. Jahrhunderts in Münster tätig war. Das macht die Markenstory erlebbar, denn Abelers Anspruch an gutes Handwerk ist das Familienunternehmen bis heute treu geblieben: In der Kollektion setzt man auf gehobene Qualitätsmerkmale wie Swiss-Made-

ECHTZEIT AUS MÜNSTER
ABELER & SOHNE
SEIT 1898

MADE IN GERMANY



SHOP.ABELER-SOEHNE.DE