

Ausgabe Nr. U 38/21 | Düsseldorf, 22. September 2021 | 43. Jahrgang | ISSN 1431-3456

## Jahressieger-Umfrage: Ihre besten Goldschmuck-Lieferanten

„Schnelle und zuverlässige Auslieferung“, meint **David Dobrzynski**, **DAVID Juwelen & Werte GmbH**/Mannheim, „TOP-Preis-Leistung“, schreibt uns **Tania Methner**, **Juwelier Methner**/Metzingen, „Faire Angebote, kundenfreundlich, TOP!“, lobt die **Goldschmiede Cornelia Putzke**/Neuenhagen. Alles in allem eine zuverlässige und reibungslose Zusammenarbeit, so lautet der Tenor zum Jahressieger in der Kategorie 'Goldschmuck'. Und wieder ist es kein Unbekannter, der sich mit weitem Vorsprung von seinen Mitstreitern absetzen kann: **BEDRA** heißt der stolze Gewinner, der von seinen Fachhandelspartnern eine weitere Goldmedaille verliehen bekommt und, wie in den Vorjahren, in dieser Kategorie unserer Umfrage die Poleposition halten kann. Gratulation! In den Kommentarspalten werden besonders oft 'die Ketten' genannt, die im Bereich Goldschmuck besonders beliebt bei den Partnern zu sein scheinen. Abgerundet wird die grandiose Bewertung durch eine stets 'schnelle und kompetente Abwicklung und Lieferung'.

Lobende Worte gibt es auch für die beiden Unternehmen, die sich den zweiten Platz in diesem Jahr teilen. Der eine Zweitplatzierte scheint seine Partner im COVID-Jahr besonders gut unterstützt zu haben, denn bei unserer letzten Umfrage musste sich der Großhändler aus Halle (Saale) noch mit dem 6. Platz zufriedengeben, weswegen dieses Ergebnis besonders beeindruckt. „Sehr gut!“ fasst **Juwelier Frank Baumgartl**/Zeit die Kooperation mit **Klaus Beyse** zusammen. Dabei wird dem Team nicht nur eine TOP-Abverkaufs- und COVID-Unterstützung bescheinigt, ebenso werden die Produktqualität und die faire Vertriebspolitik positiv hervorgehoben.

**Eveline** und **Monika Wrede**, **Juwelier Wrede**/Kerpen, helfen mit ihrer Wahl **Carl Engelkemper Münster** mit **CEM** ebenfalls auf den 2. Platz. Bei ihrem Favoriten schätzt die Goldschmiede insbesondere die „schnellen Lieferungen“ sowie eine sehr gute 'realisierbare Handelsspanne'. Ein Juwelier aus

S. 2 | Uhren &amp; Schmuck 38/21

markt intern

Mecklenburg-Vorpommern äußert sich ebenfalls rundum zufrieden mit der Zusammenarbeit. Das Silbertreppchen um nur eine Stimme verpasst hat **Max Fröhlich**. Auch hier lesen wir viel positives Feedback! „Immer zufrieden!“ ist nicht nur ein Juwelier aus NRW. Ein Ansporn mehr für die Essener, ihre gute und fachhandelsfreundliche Arbeit fortzusetzen.

Tatsächlich sind die gesamten Ränge in den Top Ten nur ganz knapp verteilt. Den 5. Platz teilen sich gleich drei Goldschmuck-Lieferanten. Einer von ihnen ist **Wilhelm Müller**, den die Teilnehmer in unserer letzten Jahressieger-Umfrage noch auf den 3. Platz wählten. Die 'hohe Produktqualität und gute Zusammenarbeit' sowie die 'große Hilfsbereitschaft aller Mitarbeiter' wird den Baden-Württembergern nach wie vor hoch angerechnet. Ebenfalls Platz 5 erreicht haben **Skowronek** und **Palido**. Zwar konnten diese Partner in der Menge nicht so viele Stimmen einholen wie unsere Spitzenreiter, den einen oder anderen herausstechenden Kommentar möchten wir an dieser Stelle trotzdem

### Uhren & Schmucklieferanten 2020/2021 Jahressieger: Goldschmuck

1. **BEDRA**
2. **Carl Engelkemper**
2. **Klaus Beyse**
4. **Max Fröhlich**
5. **Palido**
5. **Skowronek**
5. **Wilh. Müller**
8. **Breuning**
8. **Jörg Hammer**
8. **Richard Gerstner**

Ermittelt in einer bundesweiten Befragung des Informationsdienstes 'markt intern' Uhren & Schmuck, Düsseldorf, unter Branchenexperten (Uhren/Schmuck-Facheinzelhändlern, Goldschmiedern, Uhrmachern und Juwelieren).



nennen: **Betina Tönnissen**, **Atelier Schmuck Tönnissen**/Brüggen, hält Skowronek „auch in diesem Preisbereich immer für einen tollen Partner bei freier Kalkulation“ und Palido wird von **Cristina Furone**, **Juwelier 1651**/Albstadt-Ebingen, aufgrund der Faktoren „TOP-Zusammenarbeit, riesiges Sortiment, keine Pakete“ gewählt.

Wir gratulieren allen Unternehmen, die durch ihre vorbildliche Arbeit mit Juwelieren und Goldschmiedern in unserer Jahressieger-Umfrage

glänzen konnten. Auch Ihre U&S-Redakteurinnen durften an den vergangenen Wochenenden auf der **INOVA** und **MIDORA** viel Goldschmuck bewundern. Haben Sie diese Angebote genutzt, um Ihre Gold-Kollektion an die aktuellen Wünsche Ihrer Kunden anzupassen? Mit einem aussagekräftigen Gold-Sortiment können Sie Ihre Kompetenz als Juwelier demonstrieren und sich von Fremdanbietern abheben. Uns interessiert in diesem Zusammenhang: Macht sich der hohe Goldpreis in Ihren alltäglichen Geschäften bemerkbar?