

Ausgabe Nr. U 40/21 | Düsseldorf, 6. Oktober 2021 | 43. Jahrgang | ISSN 1431-3456

Dass man nicht jung sein muss, um große Innovationen zu schaffen, beweist ein 92-jähriger Ingenieur aus Sachsen im Ruhestand: Sein Super-Windrad soll laut Experten bis zu drei Mal effizienter sein als herkömmliche Modelle! Weitere Innovationen und spannende Geschichten gab es auch wieder in unserer Branche: ■ GEMWORLD MUNICH ■ Jahressieger ■ FBZ-Seminare ■ Rolex-Betrüger ■ 'mi'-Ratgeber zu Geschenken ■ Edelmetallkurse ... – Zuerst:

## Tag des Mittelstandes am 14. Oktober – diesmal können Sie digital und kostenlos dabei sein!

Melden Sie sich heute noch zu unserem Kongress 'Tag des Mittelstandes' an und Sie werden es sicherlich nicht bereuen. Passiv vor dem Bildschirm sitzen ist nicht Ihr Ding? Perfekt! Denn das ist beim Tag des Mittelstandes auch nicht vorgesehen. Vielmehr sind Ihre Beteiligung und Fragen erwünscht und Networking ein fester Bestandteil des Events. Das offizielle Programm startet um 13:00 Uhr, dabei erwarten Sie zahlreiche spannende Beiträge per Livestream aus dem virtuellen Rheingoldsaal der Düsseldorfer Rheinterrasse.

Innerhalb des **1. Blocks**, 'Brücken bauen und Barrieren überwinden' geht es um ■ ein Best-Practice-Beispiel eines fachhandelsfreundlichen selektiven Vertriebs ■ ein Unternehmen, das während dem Lockdown nicht nur Aufträge, sondern auch die Herzen seiner Kunden gewann ■ eine Online-Beratungsstrategie, mittels welcher exorbitante Verkaufserfolge erzielt wurden. Um 14:15 Uhr beginnt der **2. Block** unter dem Motto 'Nutzen durch Netzwerken'. Dabei erfahren Sie von ■ einer herstellerübergreifenden Kooperation, die Empfehlungsmarketing per Digitalisierung fördert ■ der Schaffung eines USP, der nicht ins Internet abwandern kann, dort aber prima beworben wird



■ einer einzigartigen Kooperation von einer Werbegemeinschaft mit einem Stadtmarketing, mittels derer der lokale Handel über bezuschusste Einkaufsgutscheine während des Lockdowns über Wasser gehalten wurde.

Nach einer Networking-Pause in der virtuellen Kaffeebar um 15:15 Uhr treffen sich die Kongressbesucher um 16:00 Uhr für das Programm im **3. Block**. Dieser gibt folgende Einblicke zum Thema 'Wie wird Digital/Social Media zum Umsatzbringer?': ■ Gute Laune-Motivation über Social Media erzeugen – So geht's ■ Wie ein hochdigitalisiertes Unternehmen zahlreiche Probleme löst (und manche vermeidet) und ■ Ein spannendes Beispiel, wie ein Industrieunternehmen den Partnern im Handel individualisierbare YouTube-Videoanzeigen zur Verfügung stellt. – Hat ein Beitrag bei Ihnen besonderes Interesse hervorgerufen? Dann können Sie die Referenten um 17:00 Uhr beim Aftershow-Networking in der Abend-Lounge treffen und sich mit ihnen dazu austauschen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Weitere Infos und die Möglichkeit zur Anmeldung erhalten Sie auf der Seite: [www.tag-des-mittelstandes.de](http://www.tag-des-mittelstandes.de).

## BOCCIA siegt bei Umfragen zu den besten Edelstahl-/Titanschmuck-Lieferanten

Die Auszahlungen der Jahressieger sind für uns immer wieder spannend. So auch in der Produktgruppe Edelstahl-/Titanschmuck. Allerdings halten sich in diesem Feld die Top-4-Lieferanten so stabil an der Spitze wie bislang in keiner anderen bisher ausgewerteten Produktgruppe in diesem Jahr. Schon seit 2017 sind es dieselben vier Firmen, die von Juwelieren die meisten Stimmen erhalten: **BOCCIA TITANIUM**, **Ernstes Design**, **Carl Engelkemper Münster (CEM)** und **Hardware by Landmesser**. Dafür gebührt ihnen ein Riesenapplaus! Denn es ist eine große Leistung, über Jahre hinweg eine so gute Performance zu bieten.

Bereits seit 2014 (seit Beginn unserer Listung) liegt bei jeder unserer Umfragen in diesem Produktfeld die Marke BOCCIA vorne! Um Platz 2 und 3 kämpfen seit 2017 CEM, Landmesser und Ernstes Design. In diesem Jahr hat, wie 2019, der Anbieter Ernstes Design die Silbermedaille errungen, der sich vom 4. Rang in 2017 erfolgreich nach vorne gekämpft hat. CEM gelang es erneut, bei dieser Wahl mit auf dem Siegerpodest zu stehen, auch das ist eine tolle Leistung. Landmesser teilt sich diesmal mit **Titanfactory** Platz 4. **Klaus Beyse** liegt gleich dahinter. **Eichmüller** und **Shaghafi** erreichen gemeinsam den 7. Platz. Auch das ist stark!

Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303

■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: [schmuck@markt-intern.de](mailto:schmuck@markt-intern.de) ■ [www.markt-intern.de/schmuck](http://www.markt-intern.de/schmuck)

Schauen wir auf die Begründungen der Juweliere bei der Wahl: „Qualität super“ lobt **Sylvia Roßner** von Fa. **Uhren und Schmuck Fickel** aus Schönheide den Anbieter BOCCIA. **Juwelier Methner** in Metzingen hebt die „Bekanntheit“ des

Titanspezialisten aus Ganderkesee positiv hervor. Als „Top“ fasst **Alfons Reiter** aus Haag in Oberbayern seine Erfahrung mit BOCCIA zusammen. Mit „Top-Unterstützung“ kommentiert **Angela Zimmermann**/Fa. **Stockhorst** aus Isselburg ihre Wahl für BOCCIA. Das gleiche Lob erteilt sie auch CEM (Engelkemper). Bei unserer Online-Wahl werden zudem bei CEM die Top-Zusammenarbeit und -Produktqualität unterstrichen.

## Uhren & Schmucklieferanten 2020/2021 Jahressieger: **Edelstahl-/Titanschmuck**

1. Boccia/Tutima
2. Ernstes Design
3. Carl Engelkemper (CEM)
4. Landmesser
4. Titanfactory
6. Klaus Beyse
7. Eichmüller
7. Shaghafi



Ermittelt in einer bundesweiten Befragung des Informationsdienstes 'markt intern' Uhren & Schmuck, Düsseldorf, unter Branchenexperten (Uhren/Schmuck-Facheinzelhändlern, Goldschmiedern, Uhrmachern und Juwelieren).

Der Edelstahl-Schmucklieferant Ernstes Design erhält Lob für seinen „Service“ von Goldschmiedemeisterin **Denise Brode** von Fa. **Schmuck-Laden-Werkstatt** in Reinsdorf/Vielau. „Angebot und Preis seit Jahren Top“, meint **Monika Schreurs** von **Uhren-Schmuck Schreurs** in Goch zu dem Anbieter. – Wir gratulieren allen hier genannten Firmen ganz herzlich zur Nominierung von Seiten der Uhren & Schmuckhändler bei dieser Wahl! Die Juweliere haben mit ihren Voten verdeutlicht: Auch mit Edelstahl- und Titanschmuck lässt sich heute ein schöner Umsatz generieren, wenn man mit dem richtigen Partner kooperiert!

## GEMWORLD MUNICH – Die große Herbstplattform für Schmuck und Edelsteine ist zurück



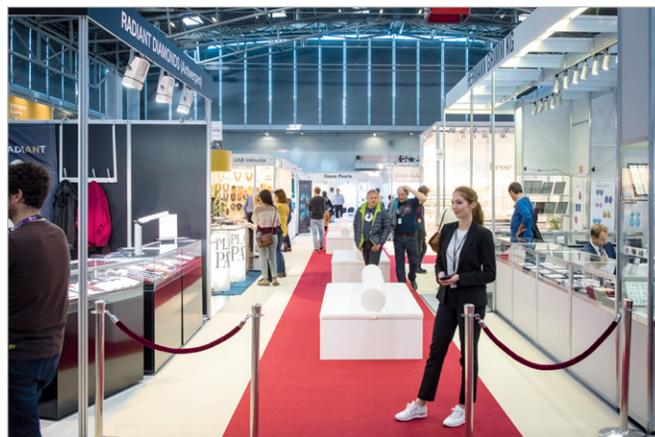
Nachdem die Organisatoren der GEMWORLD MUNICH aufgrund der Entwicklungen der Coronapandemie im vergangenen Jahr keine andere Wahl hatten, als die

Messe schweren Herzens abzusagen, freuen sie sich in diesem Jahr umso mehr über die Ausrichtung des traditionellen Branchentreffpunkts vom 22. bis 24. Oktober!

Mit rund 300 internationalen Ausstellern bietet die GEMWORLD MUNICH 2021 in diesem Jahr die größte Plattform für den Schmuck- und Edelsteinhandel in Deutschland. Bereits seit 2009 wird sie als Teil der **Munich Show** veranstaltet. Kurz vor der wichtigsten Saison des Jahres bietet die Messe den Besuchern ein breit gefächertes Sortiment an Uhren, Diamanten, Farbedelsteinen, Perlen, Unikatschmuck, Edelsteinschmuck, Edelsteinobjekten, Gravuren, Schmuck- und Edelsteinbewertung, Silberschmuck sowie Fachliteratur, Zubehör und Technik. Dabei stellt die **GEMWORLD CONNECT** als zutrittsbeschränkter Bereich einen besonders auf die Bedürfnisse des Fachhandels abgestimmten Messebereich dar. Dieser 'Expert Circle' eignet sich inmitten der GEMWORLD als idealer Treffpunkt zum persönlichen Austausch unter Fachleuten.

Fachbesucher aus der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinbranche finden auf der GEMWORLD und der GEMWORLD CONNECT Marken wie Groh + Ripp, Gorgoglione, Pio Gioielli, Gustav Caesar, Wild & Petsch, HC Arnoldi, Marlene Uecker, Diamond Group, Gebrüder Kuhn, Campur, Pink City, Singhania & Sohn, Antwerp Diamond Partners, Naomi

Sarna, Alexander Laut, Paul Wild, Arnoldi International, Juchem, Karl Faller, M.T. Mohr, Glitter & Eva Stone, Plata Pati, ILR Collection, Claudia Hamann, Ekkehard F. Schneider, Seasons Fine Arts und viele mehr.



Messebesuch auf der GEMWORLD MUNICH  
© Magdalena Niebler (The Munich Show)

Das diesjährige Messeformat verspricht neben einer Vielzahl an renommierten Ausstellern auch viel frischen Wind von jungen Schmuckdesignern. So findet auch dieses Jahr wieder der Schmuckdesigner-Nachwuchswettbewerb **YOUNG DESIGNERS CORNER** statt. Die Gewinnerschmuckstücke dieses internationalen Wettbewerbs werden am Freitag, 22. Oktober von einer fachkundigen Jury ausgewählt und am Nachmittag bekannt gegeben. In der New Design Area präsentieren sich junge Schmuckdesigner mit ihren Kollektionen – u. a. auch die **YOUNG DESIGNERS CORNER**-Gewinner aus dem Jahr 2019.