

ABELER & SÖHNE
SEIT 1898
MADE IN GERMANY



„Als Vollsortimenter mit über 160 Jahren Markterfahrung bieten wir Juwelieren zahlreiche Synergieeffekte, da sie bei uns sowohl attraktiven Schmuck als auch tolle Uhren und modernste Technik erhalten. Zahlreiche Basisartikel runden das Sortiment ab. Unsere 140 Mitarbeiter, von denen 19 im Außendienst agieren, arbeiten kundennah und serviceorientiert. Auch bieten wir einen Reparaturservice und Seminare an.“ **Guido Abeler, Geschäftsführer**



Carl Engelkemper GmbH & Co. KG

Lindberghweg 144
48155 Münster

Ansprechpartner:
Guido Abeler, Geschäftsführer

Tel.: +49 251 66030
Fax: +49 251 63297

E-Mail: info@engelkemper.de
Internet: www.engelkemper.de

Gründungsjahr: 1860

Firmenprofil:

▪ **Zielgruppe:** Frauen und Männer. myTRENDS mit den Untermarken TRENDY me (Schwerpunkt Silber 925), my GOLDEN MOMENTS (Schwerpunkt Gold 333) und CLASSICAL you (Gold 585): trendaffin bis wertorientiert; ADORA mit den Untermarken ADORA, ADORA Design, ADORA Nautic und ADORA Saphir: von mode- und designbegeistert über abenteuerlustig bis klassisch orientiert; Abeler & Söhne: qualitätsaffin

▪ **Materialien:** Gold, Silber, Edelstahl, Titan
▪ **Preislagen:** CEM Basis 9,90–2.499€; myTRENDS 26–2.999€, ADORA 24,90–269€, Abeler & Söhne 199–899€

▪ **Unterstützung B2B:** Portal inkl. Webshop B2B, Internetauftritt mit Händlernachweis

B2C, Marketingpakete, Newsletter, Basiskataloge, Poster, Banner, Vordrucke für Zeitungsanzeigen

▪ **Unterstützung B2C:** Bild- und Textmaterial für Facebook und Instagram (Abeler & Söhne, myTRENDS); Webshop mit Fachhandelsbeteiligung (Abeler & Söhne, myTRENDS); Katalog: Abeler & Söhne; Magazin: myTRENDS (Schmuck oder Schmuck und Uhren); Publikumsflyer: CLASSICAL you, TRENDY me (Edelstahl & Silber), ADORA, ADORA Design, ADORA Nautic, ADORA Saphir; YouTube

▪ **Für den PoS:** Möbelkonzept (Dreh- und Outdoorvittrinen, Wand- und Thekenmöbel, Ringbar in zwei Ausführungen, Lederbandvitrine 'Smart'), Displays, Schaufensteraufkleber

▪ **Messen:** INHORGENTA MUNICH, Einkaufstage Münster im Januar, Juni und September

Mit Schwung in die Zukunft

Carl Engelkemper Münster ist ein in dritter Generation geführtes Familienunternehmen. Mit seinem breiten Sortiment zweimal jährlich wechselnder Schmuck- und Kleinuhrkollektionen, einer umfangreichen Palette an Wand- und Großuhren sowie der Fachtechnik mit ihrem Werkstatt- und Ladenbedarf bietet es eine große Produktauswahl auf aktuellstem Niveau.

Außerdem haben sich in den vergangenen Jahren zahlreiche Serviceleistungen etabliert. Die Bandbreite reicht von Schulungen über den Reparaturservice bis hin zu Verkaufsförderungsmaßnahmen. So entwickelt Carl Engelkemper Münster vor jeder Saison gemeinsam mit externen Werbefachleuten Maßnahmen für die Produktplatzierung. Die nach Auskunft des Unternehmens verkaufstarken variablen und in jedem Interieur stilvollen Konzeptmöbel des Lieferanten werden bereits von rund 1.000 Juwelieren erfolgreich genutzt, wie wir erfahren.

Eine Imagewerbung in moderner Optik ermöglichen die Magazine myTRENDS. Sie zeigen auf 8 oder 16 Seiten die aktuellen Schmuck- und Uhrentrends der Markenfamilien myTRENDS und

ADORA. Ganz neu vereint die Schmuckmarke myTRENDS unter ihrem Dach die Untermarken CLASSICAL you (Gold 585), my GOLDEN MOMENTS (Gold mit Schwerpunkt 333) und TRENDY me (Silber 925 und Edelstahl). Persönliche Fotos, Texte und Anzeigen sowie Bild- und Textmaterial für Social Media sollen eine Top-Kundenansprache auf allen Kanälen garantieren. Gold-Kompetenz beweist das Unternehmen mit den Schmuckuntermarken CLASSICAL you und my GOLDEN MOMENTS mit betont umfangreicher

Auswahl in 8-Karat-Schmuck. Die B2C-Onlineshops <https://shop.abeler-soehne.de> und <https://myTRENDS.store> verlängern die Schaufenster der Juweliers digital und runden das Angebot ab. Alle Onlineverkäufe erfolgen laut Unternehmen unter Beteiligung des Fachhandels.

